



# مجلة التنظيم و العمل

مجلة أكاديمية إلكترونية تصدر مرة كل ستة أشهر عن مخبر تحليل و إستشراف و تطوير الوظائف و الكفاءات جامعة معسكر – الجزائر

Revue académique éditée en ligne par le laboraatoire d'Analyse, de Prospective et de Développement des Emplois et des Compétences (LAPDEC) Université de Mascara - ALGERIE

العدد 05 – جانفي 2014

ردمـد : 0142 – 2253 ISSN

## مدير النشر

د/ ثابتي الحبيب ..... أستاذ محاضر أ — جامعة معسكر

## رئيس التحرير

د/ بن عبو الجيلالي ..... أستاذ محاضر أ — جامعة معسكر

## رئيس لجنة القراءة

أ.د/ بندي عبد الله عبد السلام ..... أستاذ التعليم العالي — جامعة تلمسان

## مسؤول النشر

أ / حسيني إسحاق ..... أستاذ مساعد أ — جامعة معسكر

## أعضاء لجنة القراءة

أ.د. بومنجل سعيد ..... أستاذ التعليم العالي — جامعة عنابة

د/ مختاري فيصل ..... أستاذ محاضر أ — جامعة معسكر

د/ صوار يوسف ..... أستاذ محاضر أ — جامعة سعيدة

د/ عززي لخضر ..... أستاذ محاضر أ — جامعة المسيلة

د/ هني نبيل ..... أستاذ محاضر أ — جامعة الشلف

د/ تشيكو فوزي ..... أستاذ محاضر ب — جامعة معسكر

د/ ملياني زوييدة ..... أستاذة محاضرة ب — جامعة معسكر

د. سعدي سفيان ..... NT2S Consulting Inc. - Vancouver, Canada

ما ينشر في المجلة لا يعبر بالضرورة عن رأي الهيئة المديرة بل يبقى المؤلفون مسئولون مسئولية شخصية عن مقالاتهم

Les articles publiés n'engagent en rien la responsabilité de la revue, les auteurs sont seuls responsables de leurs écrits.

العنوان البريدي : كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

— القطب الجامعي سيدي سعيد - جامعة معسكر , الجزائر

الموقع : <http://revue-organisation-travail.yolasite.com>

<http://revue-organisation-travail.e-monsite.com>

العنوان الإلكتروني : [revue.orgettrav@yahoo.fr](mailto:revue.orgettrav@yahoo.fr)

## محتويات العدد

<u>الصفحة</u>	<u>المؤلف</u>	<u>العنوان</u>
04	د. ثابتي الحبيب	1. الافتتاحية
05	ضيافي نوال	2. المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة و الموارد البشرية دراسة مجمع شي علي للأنايبب - سيدي بلعباس -
06	بلبركاني أم خليفة	3. آليات الحوكمة في المؤسسات الاقتصادية
07	Zina ARABECHE	4. Le rôle de l'approche culturelle dans la réussite de la gestion intégrale de la qualité Application au secteur agroalimentaire algérien
08	حمزة علي ، حفيظ إلياس	5. إمكانية جعل قطاع النجارة الخارجية محركا للنمو الاقتصادي في ظل الاقتصاد الريعي: حالة الجزائر خلال الفترة 1998-2010
09	حفيظ إلياس، حمزة علي	6. دراسة تحليلية و تقييمية لإستراتيجية تنمية السياحة كقطاع بديل لقطاع المحروقات : حالة الجزائر
10	شوقي جباري، مصطفى قمان	7. السوق المالية البديلة كآلية فعالة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة -مع الإشارة إلى حالة الجزائر -
11	Benramdane Anissa, Boumediène Mohamed Rachid	8. Application de la méthode de Box&Jenkins dans la prévision des produits bancaires: Agence BDL Maghnia

## الإفتاحية

بتوفيق من الله عز وجل تستمر مسيرة مجلة "التنظيم و العمل"، و يستمر الاقبال عليها من قبل الباحثين و القراء، بل و يتزايد يوما بعد يوم،... تواصل المجلة مسيرتها متمسكة بالمبادئ التي قامت عليها و الأهداف التي أسست لأجلها: توفير فضاء علمي للباحثين الشباب لنشر أعمالهم، دون النظر إلى أي اعتبارات تتعلق باسم الكاتب أو رتبته أو جهة عمله... و إنما بالنظر فقط إلى نوعية المقال و جودته.

يصدر هذا العدد الجديد و قد انتقلت المجلة إلى وصاية مخبر تحليل و استشراف و تطوير الوظائف و الكفاءات بجامعة معسكر، لتكون منبرا لنشر أعمال المخبر و فضاء لتعبير أعضائه و المنتسبين إليه عن اهتمامهم و طرح أفكارهم، على أمل أن نوفق قريبا إن شاء الله إلى تحويل المجلة إلى نشرة مطبوعة بالإضافة إلى النشرة الإلكترونية.

إن فريق المجلة و القائمين عليها حريصون كل الحرص على الارتقاء بمستواها — شكلا و مضمونا — و تمكينها من الحفاظ على خطها في إطار سياسة نشر واضحة و صريحة، على الرغم من كل التحديات و الصعوبات التي يواجهونها، و التي غالبا ما تكون سببا في تأخر صدور بعض الأعداد... و لا يفوتني في هذا الصدد أن أنوه بالجهود المعترية التي يبذلها أخي الفاضل الأستاذ حسيني إسحاق — مسؤول النشر — في خدمة المجلة بتفان و إخلاص رغم انشغالاته الكثيرة، أسأل الله سبحانه أن يجازيه على ذلك خير الجزاء.

و الشكر موصول أيضا إلى الأخ بن نعيم مختار الذي يسهر على إعداد صفحة خاصة بالمجلة على موقع جامعة معسكر، الأمر الذي سيجعل لنا إمكانية إثراء محتواها و زيادة عدد المقالات التي تنشر دوريا، لكوننا مقيدين حاليا بحجم محدود على اعتبار أننا ننشر المجلة على موقع مجاتي لحد الآن.

و الله سبحانه و تعالى نسأل أن يوفقنا و يجازي كل الإخوة القائمين على هذا المشروع و يبارك لهم في وقتهم و جهدهم.

مدير النشر

د. ثابتي الحبيب

المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة و الموارد البشرية  
دراسة مجمع شي علي للأنابيب - سيدي بلعباس -

أ. ضيافي نوال

spring85@live.fr

الملخص

تسعى المؤسسات الاقتصادية على اختلاف طبيعتها نشاطها إلى تحقيق الأداء الاقتصادي الذي يهدف إلى تعظيم أرباحها، إلا أنها تحدث خلال نشاطها مجموعة من الآثار السلبية على البيئة (التلوث، استنزاف الموارد الطبيعية)، وعلى المجتمع بالاستغلال غير العقلاني لليد العاملة خاصة من قبل المؤسسات الكبرى بإهمال آثارها السلبية على العمال (الأمن، الصحة، التكوين... الخ)، وهو ما أدى إلى الحديث عن الأداء الاجتماعي اتجاه مختلف أصحاب المصالح (خاصة الموارد البشرية) علاوة عن الأداء الاقتصادي.

**الكلمات المفتاحية:** المسؤولية الاجتماعية، مؤشرات الأداء الاجتماعي، الموارد البشرية.

## آليات الحوكمة في المؤسسات الاقتصادية

بلركاني أم خليفة

أستاذة بجامعة معسكر

## الملخص:

الهدف الجوهرى للمؤسسة الاقتصادية هو خلق الثروة، فى إطار ضغوط البيئة الخارجية ( التنظيمات القانونية، ندرة الموارد، المنافسة ). و البيئة الداخلية ( التكاليف و العلاقات بين المساهمين و المسيرين و العمال ). فى ظل هذه الضغوطات تحتاج المؤسسة إلى نظام حكم يضبط تسيرها و يحكم تعدد العلاقات فيها، بالشكل الذى يخدم كافة الأطراف المشاركة. جاءت نماذج متنوعة تهدف لتفسير نظام الحكم، إما بتركيزها على خدمة أحد الأطراف أو الكل.

الكلمات المفتاحية: الحوكمة، نماذج الحوكمة، نظام الحوكمة الفعال

---

## **Le rôle de l'approche culturelle dans la réussite de la gestion intégrale de la qualité Application au secteur agroalimentaire algérien**

**Zina ARABECHE**

Maître assistante au centre universitaire de Relizane

Email : z.arabeche@yahoo.fr

### **Résumé :**

La démarche qualité totale est fondée nécessairement sur un ensemble de principes de base qui s'applique à toutes les activités et les fonctions de l'entreprise. Ainsi, elle implique des changements radicaux dans les façons de faire et d'être à tous les niveaux de l'entreprise. La qualité totale est l'affaire de tous, du simple employé au cadre supérieur. En effet, ce mode de gestion se focalise sur l'engagement de la direction générale, la gestion participative, l'orientation client et la culture d'entreprise.

Nous avons tenté dans ce travail de traiter l'influence de cette dernière sur la réussite et l'efficacité de la qualité totale pour savoir qu'elle peut être une source de réussite et donc un facteur de performance à toute entreprise. En effet, pas mal d'auteurs ont imputé à la réussite ou l'échec de la démarche de la qualité totale à son adaptation aux dimensions culturelles. Ces dernières jouent un rôle primordial dans la mise en œuvre de la gestion intégrale de la qualité. Dans ce travail de recherche, nous allons essayer d'identifier les préalables culturels nécessaires à l'épanouissement et à l'efficacité de la gestion intégrale de la qualité ou le TQM.

**Mots clés :** les préalables culturels, la qualité totale, le processus de la gestion intégrale de la qualité.

إمكانية جعل قطاع التجارة الخارجية محركاً للنمو الاقتصادي في ظل الاقتصاد الريعي: حالة الجزائر خلال  
الفترة 1998-2010

حمزة علي

كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير - جامعة الجيلالي الياقوت - سيدي بلعباس - الجزائر  
m\_hamza\_udl@live.com

حفيظ إلياس

كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير - جامعة الجيلالي الياقوت - سيدي بلعباس - الجزائر  
iliaseco22@hotmail.com

الملخص:

إن الهدف من هذه الورقة هو اختبار وجود علاقات تكامل متزامن بين النمو الاقتصادي و الصادرات من السلع و الخدمات، عن طريق استعمال بيانات كلية تخص الاقتصاد الجزائري خلال الفترة 1998-2010، و قد توصلنا إلى وجود علاقة تكامل بين النمو الاقتصادي و صادرات قطاع المحروقات، إلا أن الصادرات خارج قطاع المحروقات لا تولد نمو اقتصادي حقيقي. و في الأخير يمكن القول أن الاختلال في هيكل التجارة الخارجية بالجزائر يؤثر سلباً على نموها الاقتصادي .

الكلمات المفتاحية: النمو الاقتصادي - هيكل التجارة الخارجية - التكامل المتزامن - الاقتصاد الجزائري .



## دراسة تحليلية و تقييمية لإستراتيجية تنمية السياحة كقطاع بديل لقطاع المحروقات : حالة الجزائر

حفيظ إلياس

كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير - جامعة جيلالي اليابس - سيدي بلعباس

[iliaseco22@hotmail.com](mailto:iliaseco22@hotmail.com)

علي حمزة

كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير - جامعة جيلالي اليابس - سيدي بلعباس

[m\\_hamza\\_udl@live.com](mailto:m_hamza_udl@live.com)

## الملخص:

قصد ترقية الاستثمار السياحي و رفع القدرة التنافسية للمنتوج السياحي الوطني، سعت الجزائر إلى تبني إصلاحات هيكلية اقتصادية و ذلك في إطار التنمية المستدامة، حيث جاء القانون رقم 03-01 المؤرخ في 17 فبراير 2003 المتعلق بالتنمية المستدامة للسياحة ليوضح نيتها في تشجيع الاستثمار الوطني بصفة عامة و الاستثمار الأجنبي بصفة خاصة في مجال السياحة، تسعى هذه الورقة البحثية إلى تبيين مسعى الجزائر في ترقية قطاع السياحة و إبراز الإمكانيات المادية و المعنوية التي تجعل من الجزائر بلد متلقيا للسياح و ذلك بالاعتماد على طرق كمية و قياسية لتفسير العلاقة الرابطة بين تدفقات القطاعي السياحي و معدلات النمو الاقتصادي.

**الكلمات المفتاحية:** القطاع السياحي ، التنمية الاقتصادية، البرامج الإستراتيجية، الاقتصاد الجزائري.

## السوق المالية البديلة كآلية فعالة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

- مع الإشارة إلى حالة الجزائر -

شوقي جباري

جامعة أم البواقي

مصطفى قمان

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

## الملخص:

تعالج هذه المقالة موضوع الأسواق المالية البديلة من خلال البحث في أهمية تطوير وتنشيط الأسواق المالية عن طريق الاكتتاب العام للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة واستعمال أحدث التكنولوجيات. وقد أظهرت البورصة الجزائرية نيتها في مواكبة التطور الذي وصلت إليه البورصات العالمية، لكي تؤدي دورها في التنمية الاقتصادية، ولعل تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تعتبر وسيلة لدفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية. حيث استوجب تفعيل وتنشيط السوق المالية تدشين سوق جديد للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدعم ذلك القطاع الحيوي في الاقتصاد.

وقد خلصت الدراسة إلى أن إنشاء السوق المالية البديلة خطوة أساسية لتطوير وعصرنه السوق المالية من خلال فتح المجال أمام المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تمثل الغالبية من حيث عدد المؤسسات في الاقتصاد.

**الكلمات المفتاحية:** عولة الأسواق المالية، السوق المالية البديلة، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الاكتتاب العام.

---

## **Application de la méthode de Box&Jenkins dans la prévision des produits bancaires :Agence BDL Maghnia**

**Benramdane Anissa**

Université de Tlemcen

**Boumediène Mohamed Rachid**

Université de Tlemcen

### **Résumé :**

Les entreprises bancaires voudraient limiter leur dépendance vis-à-vis de l'incertitude et réalisent à cet effet des prévisions nécessaires pour la prise de diverses décisions. Depuis le milieu du 20ème siècle, des méthodes mathématiques de prévision ont été développées, basées sur des procédures d'extrapolation plus ou moins complexes. Il est question dans cet article de proposer un modèle de prévision du nombre des crédits pouvant être demandé mensuellement dans une banque, ayant comme exemple l'agence de BDL. La méthodologie que nous avons mise en œuvre dans cet article pour l'analyse de ces séries chronologiques est celle de BOX et JENKINS.

**Mots clés :** prévision, méthodologie de Box et Jenkins, produits bancaires, crédits bancaires