

REVUE ORG@NISATION & TR@VAIL



ردمد: ISSN 2253-0142

مجلة التنظيم و العمل

مجلة أكاديمية إلكترونية تصدر مرة كل ثلاثة أشهر عن مخبر تحليل و إستشراف و تطوير الوظائف و الكفاءات جامعة معسكر – الجزائر

Revue académique éditée en ligne par le laboraatoire d'Analyse, de Prospective et de Développement des Emplois et des Compétences (LAPDEC) Université de Mascara - ALGERIE

العدد 04 - أفريل / جوان 2013

مدير النشر

د/ ثابتي الحبيب أستاذ محاضر أ — جامعة معسكر

رئيس التحرير

د/ بن عبو الجيلالي أستاذ محاضر أ — جامعة معسكر

رئيس لجنة القراءة

أ.د/ بندي عبد الله عبد السلام أستاذ التعليم العالي — جامعة تلمسان

مسؤول النشر

أ / حسيني إسحاق أستاذ مساعد أ — جامعة معسكر

أعضاء لجنة القراءة

أ.د. بومنجل سعيد أستاذ التعليم العالي — جامعة عنابة

د/ مختاري فيصل أستاذ محاضر أ — جامعة معسكر

د/ صوار يوسف أستاذ محاضر أ — جامعة سعيدة

د/ عززي لخضر أستاذ محاضر أ — جامعة المسيلة

د/ هني نبيل أستاذ محاضر أ — جامعة الشلف

د/ تشيكو فوزي أستاذ محاضر ب — جامعة معسكر

د/ ملياني زوييدة أستاذة محاضرة ب — جامعة معسكر

د. سعدي سفيان NT2S Consulting Inc. - Vancouver, Canada

ما ينشر في المجلة لا يعبر بالضرورة عن رأي الهيئة المديرة بل يبقى المؤلفون مسئولون مسئولية شخصية عن مقالاتهم

Les articles publiés n'engagent en rien la responsabilité de la revue, les auteurs sont seuls responsables de leurs écrits.

العنوان البريدي : كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

— القطب الجامعي سيدي سعيد - جامعة معسكر , الجزائر

الموقع: <http://revue-organisation-travail.yolasite.com>

<http://revue-organisation-travail.e-monsite.com>

العنوان الإلكتروني: revue.orgettrav@yahoo.fr

محتويات العدد

<u>الصفحة</u>	<u>المؤلف</u>	<u>العنوان</u>
04	د. ثابتي الحبيب	1. الافتتاحية
05	HAFID ILIAS NADJA ABDERRAHMANE	2. L'évolution des compétences humaines face aux mutations technologiques comme facteur clé du succès de l'entreprise
06	بلر كاني أم خليفة	3. التعايش بين الفاعلين: إشكاليته في التعليم العالي الجزائري
07	مغراوي محي الدين عبد القادر	4. تفضيل المستهلك الجزائري للعلامة الأجنبية على العلامة المحلية: دراسة ميدانية حول القطاع الكهرومنزلي
08	فداوي أمينة	5. قياس ممارسات إدارة الأرباح في الشركات المساهمة المسجلة ببورصة الجزائر
09	أ.د. بلمقدم مصطفى، بومدين محمد رشيد، بن رمضان أنيسة	6. الغاز الطبيعي في الجزائر: آفاق واعدة وتحديات

الافتتاحية

بعد غياب طال عدة شهور لأسباب قاهرة، ها هي ذي مجلة التنظيم و العمل تطل من جديد متحدية كل العوائق و الصعاب، و عازمة على المضي قدما في سبيل تحقيق الغاية التي وجدت من أجلها.

غياب المحلة منذ صدور عددها الثالث مرده إلى قلة الامكانيات و انشغال أعضاء الفريق المسير، غير أنه و بفضل الله تعالى تيسر أخيرا للمجلة إطارا أرحب يمكنها من خلاله الصدور بانتظام، بله التحول من مجلة إلكترونية إلى مجلة ورقية.

فتوفيق من الله عز و جل تم اعتماد مخبر تحليل و استشراف و تطوير الوظائف و الكفاءات، و قد انتقلت مهمة الاشراف على المجلة من فريق البحث حول الهندسة الوظيفية و تطوير المنظمات إلى المخبر المذكور، و تم تشكيل لجنة خاصة تتولى الاشراف على مجلة التنظيم و العمل و على غيرها من المنشورات.

إن عزيمة و إصرار أعضاء المخبر — و اللجنة المختصة بالمنشورات — على التكفل بالمحلة و الاستمرار في إصدارها و السعي إلى تطويرها، لتبعث فينا الأمل في رؤية هذه المجلة المتواضعة في مصاف المجالات العلمية المرموقة، و تشحذ الهمم على بذل جهد أكبر للنهوض بهذه المهمة النبيلة و أدائها بتفان و إتقان خدمة للطلبة و الباحثين.

و لا يفوتني في هذا السياق أن أتقدم بالشكر الجزيل إلى أخي العزيز الأستاذ حسيني إسحاق الذي تحمل، رغم مشاغله الكثيرة وفقه الله، مهمة إعداد المجلة و السهر على نشرها على الأترنت، ريثما يتيسر بعونه تعالى إصدارها في طبعات ورقية إن شاء الله.

و ختاماً أعتذر للإخوة الأفاضل و الأخوات الفضليات الذين وجهوا إلينا مقالاتهم بغرض النشر، و انتظروا كل هذه المدة، فعسى أن يتقبلوا عذرنا و يستمروا في التواصل مع مجلتهم.

مدير النشر

الدكتور الحبيب ثابتي

L'évolution des compétences humaines face aux mutations technologiques comme facteur clé du succès de l'entreprise

HAFID ILIAS

**Université de sidi bel Abbés,
E-mail : iliaseco22@hotmail.com**

NADJA ABDERRAHMANE

**Université de sidi bel Abbés,
E-mail : nad-islam-eco@hotmail.fr**

Résumé :

Au cours des dix dernières années, le « mouvement des compétences » a envahi la scène de la gestion des ressources humaines. L'établissement de profils de compétences, l'analyse des écarts, la classification et la rémunération fondée sur les compétences, l'évaluation du rendement, la dotation et bien d'autres usages des compétences s'intègrent dans les activités des organisations. Dans le secteur public comme dans le secteur privé, le développement des compétences est perçu comme un facteur incontournable de productivité et de compétitivité.

Par ailleurs, l'entreprise attend de son personnel qu'il « assume la responsabilité de son développement et participe au maintien du savoir-faire au sein de l'entreprise. »

Cette présente étude nous permet d'identifier les défis majeurs de la gestion des compétences dans l'entreprise afin de trouver des solutions adéquates pour faire face et s'adapter avec les mutations technologiques.

Mots clés :

Les ressources humaines, développement des compétences, entreprises, mutations technologiques.

التعايش بين الفاعلين: إشكاليته في التعليم العالي الجزائري

دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية و التسيير بجامعة الجليلي ليايس و كلية العلوم الاقتصادية و التسيير بجامعة أبو بكر

بلقايد

بلبركاني أم خليفة

E-mail: Oumkhalifabel@yahoo.fr

Résumé

Cette étude de terrain s'efforce de comprendre la symbiose entre les différents acteurs de l'université algérienne. Elle est motivée par le fait que cette symbiose revêt un rôle crucial, car elle prédispose les habitudes comportementales que les diplômés vont transposer dans les divers domaines de leur profession.

Or, l'université algérienne semble se limiter à l'aspect cognitif de la formation. Elle néglige l'aspect conatif, malgré son influence considérable sur l'efficacité économique dans les divers domaines professionnels. Nous sommes arrivés à caractériser la réalité universitaire par des conflits concernant les objectifs dans les deux facultés étudiées. Cette comparaison visait à déterminer si les causes relèvent plus du contexte local ou si elles sont liées à l'influence institutionnelle. Quelque soit le déterminant, la symbiose s'avère impossible sans l'unification concernant la vision générale. Tel est le facteur limitant devant orienter l'amélioration. Pour le reste les conflits sont acceptables tant qu'ils n'affectent pas les objectifs stratégiques.

تفضيل المستهلك الجزائري للعلامة الأجنبية على العلامة المحلية: دراسة ميدانية

حول القطاع الكهرومنزلي

مغراوي محي الدين عبد القادر

أستاذ مساعد

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

مخبر تحليل و استشراف و تطوير الوظائف و الكفاءات

جامعة ماسكار

mahi_mascara@yahoo.fr

ملخص:

إن بقاء المؤسسة و نموها يرتبط بمدى قدرتها على الدراسة الجيدة لسلوك المستهلك، و نظرا للتطور الذي عرفه فكر المستهلك، كان من المفروض على المؤسسات السعي إلى بناء صورة جيدة من خلال علاماتها التي تميزها عن غيرها. و مع كثرة العلامات التجارية في السوق الجزائرية، أصبح من الصعب على المستهلك الجزائري القيام بعملية الاختيار بين مختلف المتوجات، خصوصا مع التواجد الكبير للعلامات المشهورة و المعروفة عالميا. على هذا الأساس طرحت إشكالية تفضيله للعلامة الأجنبية على العلامة المحلية و اختياره للمتوجات الأجنبية، وقد بينت النتائج المتحصل عليها من خلال هذا العمل أن المستهلك الجزائري يفضل العلامة الأجنبية على العلامة المحلية بالنظر لعدة عواملو معايير مثل تلك المتعلقة بالعلامة التجارية بمد ذاتها أو بالمتوج، أو بالمستهلك.

Abstract:

The survival and growth of organizations depend on the good study of the consumer buying behaviour, and according to the massive change and development which happened into the consumer behaviour; organizations started to seek and build a good image for their own brands, which are supposed to distinguish these organizations from other ones. The large number of brands in the Algerian market made the selection process of products so complicated and so hard for the Algerian consumers, and especially with the existence of different famous and well-known international brands. The findings of this work show that the Algerian Consumer prefers foreign brands rather than the local ones, depending on several reasons and criteria such as those related to the Brand itself, to the product and to the consumer.

Key Words: Consumer Behaviour, Brand, foreign Brand, Local brand, household appliances.

قياس ممارسات إدارة الأرباح في الشركات المساهمة المسجلة ببورصة الجزائر

أ. فداوي أمينة

جامعة باجي مختار-عنابة-

الملخص:

يمكن للمحاسب الممارس بخبرته تقديم رقم الأرباح الذي ترغبه الإدارة و الذي يمكن كشفه أحيانا ، وأحيانا أخرى لا يمكن كشفه إلا عند انهيار المنشأة ، إنها ممارسات ادارة الأرباح و تعد من أحدث ممارسات التلاعب المحاسبي الذي يمارس باستغلال المرونة المحاسبية و دون خرق القواعد و المبادئ المحاسبية ، و عند تسليط الضوء أكثر نجد أنّ الشركات المسعرة في البورصة الأكثر لجوءاً لمثل تلك الممارسات لأنه لا بد لها أن تظهر بصورة المؤسسة الجيدة ذات الأرباح الوفيرة ليتم قبولها في البورصة ، من هنا ارتأينا من خلال هذه الدراسة أن نتعرف على ممارسات ادارة الأرباح ، أساليبها و نحاول قياس مدى ممارستها في الشركات المساهمة المسجلة في بورصة الجزائر.

الكلمات الدالة: إدارة الأرباح، المستحقات الاختيارية.

Abstract:

By its practitioner experience, the accountant can provide profits that the management like and which can be detected sometimes, and sometimes cannot be detected only in the collapse of the facility, it is earnings management practices , it is one of the latest practices to manipulate accounting practice by using flexible accounting without violating rules and accounting principles, when we highlight more we find that the stock exchange companies are the most of the refuge to such practices because it has to appear in the institution of a high profit abundant to be accepted in the stock market, from here we decided in this study to identify the earnings management practices, its methods and try to measure the extent to do it in the Algerian stock exchange companies.

Keywords: Earnings management, discretionary accruals.

الغاز الطبيعي في الجزائر: آفاق واعدة وتحديات

أ.د. بلمقدم مصطفى

أستاذ التعليم العالي بجامعة أبو بكر بلقايد تلمسان

E-mail: belmo_mus@yahoo.fr

بومدين محمد رشيد

E-mail : boumrachid@gmail.com

بن رمضان أنيسة

E-mail: anisben8@gmail.com

ملخص

إن أزمة الطاقة التي وضعت العالم والجزائر أمام حقيقة أن وضع الرخاء والفوائض المالية التي يكتسبها قطاع البترول لن يستمر للأبد فلا بد من نضوبه فبدأ التفكير بمصادر الطاقة البديلة مجدية عليها تخفف الضغط على هذا المصدر الحيوي النافذ، فبعدما بقي ولمدة طويلة القريب الفقير للبترول دخل الغاز الطبيعي في الآونة الأخيرة مجالا جديدا يؤدي ضمنه دورا هاما في الاقتصاد الوطني كمورد للطاقة وكمادة خام يعتمد عليها في قيام صناعات إستراتيجية هامة، وقد تزايد الاهتمام به نظرا للخصائص التي يتميز بها والتي تتمثل في كونه موردا نظيفا لا يتسبب في تلويث البيئة فهو لا يترك أية رواسب كبريتية ضارة وانبعث الغازات الدفينة وكفاءة مردوديته في توليد الكهرباء مقارنة بالمصادر الأخرى.

الكلمات المفتاحية: الغاز الطبيعي، الطاقة الكهربائية، الصناعة البتروكيمياوية، تجميع الغاز الطبيعي.

Résumé

C'est la crise énergétique qui a mis et le monde et l'Algérie devant une vérité selon laquelle la situation de prospérité et le surplus financier du pétrole ne dureront pas éternellement et c'est alors qu'a commencé une sérieuse réflexion sur les énergies alternatives susceptibles d'alléger les pressions sur cette source vitale appelée à se raréfier. C'est ainsi que le gaz naturel qui est resté pendant longtemps le parent pauvre des hydrocarbures commence à occuper un vaste domaine et à jouer un rôle important dans l'économie nationale en tant que source d'énergie et fournisseur de matières premières à des industries stratégiques. L'intérêt pour cette énergie va en croissant eu égard à ses caractéristiques et principalement ses qualités de propreté et de non polluant de l'environnement. Il ne produit aucun résidu nocif et ne participe pas à l'effet de serre. Aussi il est performant dans la production d'électricité par rapport à d'autres ressources fossiles.

Mots clés : gaz naturel, l'énergie électrique, l'industrie pétrochimique, gaz naturel liquéfié.